

La voce della Bit? È Radio Number One

Pubblicato: Mercoledì 18 Febbraio 2009

✖ Volete conoscere dolcemente una città italiana? Arrivateci in macchina e con la radio accesa: a pochi chilometri di distanza inizierete ad ascoltare la sua radio locale, un patrimonio ricco e inconfondibile. Non stupisce quindi l'alleanza sempre più stretta tra la radio e il turismo, un matrimonio che **Radio Number One**, una stazione sempre più popolare in Lombardia, suggellerà anche alla Bit.

La **Borsa Internazionale del Turismo** si svolgerà ancora alla Fiera di Milano **dal 19 al 22 febbraio**. Qui Radio Number One darà vita a ben due stand, grazie alla **partnership con Regione Lombardia**. Come spiega il direttore della programmazione **Luca Viscardi**: «Saremo presenti in forze fino a domenica, dalle 9 di mattina alle 5 di pomeriggio. Avremo base sia nel padiglione 1 sia nel padiglione 3, perché oltre ad avere il nostro stand faremo parte anche di quello della regione». La radio farà quindi le cose in grande, con tutti i suoi deejay più amati: lo stesso Luca Viscardi, Grant Benson, Chicco Giuliani, Liliana Russo e Miky Boselli.

Chi non potrà passare alla Bit, quindi, dovrà semplicemente sintonizzarsi sulle **frequenze** di questo popolare network, le sorprese non mancheranno: «Ci saranno diversi interventi, per parlare delle varie proposte per il turismo della regione», spiega Viscardi, «E poi andremo a curiosare tra i vari stand, per scoprire le iniziative più curiose e originali per i nostri ascoltatori».

Number One lavora da molto tempo sul turismo, già in passato aveva partecipato ad eventi di questo tipo, come Vinitaly. La fiducia nel **binomio radio-viaggi**, quindi, è forte: «Per prima cosa perché non c'è competizione tra l'entertainment radiofonico e quello turistico, sono due forme di intrattenimento che si sposano perfettamente. I target, poi, sono molto simili».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it