

Morto a 94 anni il “papà” delle Clarks

Pubblicato: Martedì 5 Luglio 2011



Forse non ne conoscevamo il nome, ma certamente abbiamo sognato tutti, e indossato le sue scarpe. **Nathan Clark**, erede dei fondatori dell'azienda di calzature Clarks ma soprattutto **ideatore della ‘scarpa del deserto’** – quella che tutti noi abbiamo avuto nella scarpiera, vera o tarocca che fosse – **è morto a New York all'età di 94 anni.**

Nathan portò i disegni delle sue Desert Boot, da lui ideate nel 1949, nell'azienda fondata a Street (Somerset) nell'Ottocento dai suoi antenati James e Cyrus Clark, ma si sentì rispondere dal consiglio di amministrazione che quel modello "**non sarebbe mai stato venduto**". Il no dell'azienda non fece dare Nathan per vinto: rientrato in patria dopo la guerra Clark realizzò un prototipo per conto suo e lo presentò alla Chicago Shoe Fair. Da allora 12 milioni di Desert Boots sono stati venduti a clienti di ogni età, ma soprattutto giovani, per non parlare delle imitazioni.

In America, grazie a un servizio illustrato su Esquire, fu un successo istantaneo. Esportate poi in Europa Occidentale, le ‘scarpe del deserto’ divennero parte dell'uniforme dei giovani negli anni Cinquanta e Sessanta. Da lì entrarono nella storia: rivali alla fine degli anni Sessanta degli stivaletti alla Beatles, le scarpe del deserto divennero semplicemente '**le Clarks**', e furono indossate da star di tendenza come **Bob Dylan** e **Steve McQueen**, **Liam Gallagher** degli Oasis e oggi anche **Sarah Jessica Parker** di Sex and the City. Entrati nel 2009 tra "le cinquanta scarpe che hanno cambiato il mondo" del Museo del Design, le Desert Boots sono oggi prodotte in Vietnam, Cina e Brasile ma l'azienda di Street resta di famiglia.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

