

VareseNews

Un voto, 100 mila aiuti concreti, la Bianca Garavaglia nella campagna Unicredit

Pubblicato: Lunedì 17 Dicembre 2012



Anche quest'anno UniCredit lancia una campagna di sensibilizzazione nei confronti del Non Profit mettendo a disposizione 100mila euro, a titolo di donazione, da distribuire tra le Onlus aderenti al portale Ilmiodono.it. La donazione di 100mila euro da parte di UniCredit verrà ripartita fra tutte le onlus presenti nel sito Ilmiodono.it che riceveranno **almeno 30 preferenze**. **Nel varesotto alla "gara" per la solidarietà partecipa l'Associazione Bianca Garavaglia onlus di Busto Arsizio.**

La campagna di sensibilizzazione – che si concluderà il **10 febbraio 2013** – è denominata **“Un voto, 100.000 aiuti concreti”** perché proprio attraverso lo strumento della preferenza, e quindi della partecipazione, saranno selezionate le Organizzazioni da beneficiare. La ripartizione avverrà in proporzione ai voti ricevuti e, in ogni caso, la somma destinata ad una singola Organizzazione non potrà essere superiore ai 10mila euro. **Le preferenze saranno espresse attraverso una Gift Card, la “Carta per ilMioDono”, da richiedere attraverso il collegamento all'apposita pagina del sito.**

Le carte saranno distribuite da UniCredit a clienti e non clienti che potranno così collegarsi al sito Ilmiodono.it per esprimere la loro preferenza inserendo il codice assegnato; anche chi non avrà la carta potrà registrarsi al sito e richiedere il codice con cui votare e scegliere un'Organizzazione cui dare la propria preferenza: Oltre al contributo di UniCredit ciascun “elettore” potrà assegnare anche una donazione personale alla Organizzazione votata.

IlMioDono.it è la **Rete di solidarietà di UniCredit**, una piazza virtuale che rende possibile l'incontro tra le oltre 350 Organizzazioni Non Profit presenti e tutti coloro che vogliono dare una mano a questo settore offrendo una donazione.

«Ci piace definire IlMioDono.it come la Rete della Solidarietà di UniCredit – sottolinea Gabriele Piccini, Country Chairman Italy della Banca – perché crediamo nel ruolo svolto dalle numerosissime onlus operanti in tutto il Paese al fianco di quanti hanno bisogno oggi di un aiuto concreto. Quest'anno abbiamo deciso di donare al mondo della solidarietà una cifra superiore rispetto a quella da noi erogata lo scorso anno. E ci siamo anche adeguati ai tempi: oltre alle Gift Card cartacee con cui raccogliamo le preferenze, utilizzeremo quest'anno tutti i canali della Banca e i più famosi social network come Facebook, Twitter e Google+, per invitare clienti e non clienti a collegarsi al sito Ilmiodono.it»

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

