

# VareseNews

## Alla fiera del turismo in diretta video

**Pubblicato:** Giovedì 14 Febbraio 2013

[La diretta Video](#)

**Bit “live”** da scoprire quello che andrà in scena alla Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano **da giovedì 14 a domenica 17 febbraio**. Quattro giorni di fiera con un palinsesto curato da **Turismo Friuli Venezia Giulia** per raccontare i trend turistici e le ricchezze del territorio grazie a showcooking, conference, relatori di respiro nazionale e internazionale e testimonial tra cui: **Andrea Binetti, Stefania Seculin, le Frece Tricolori, D.J. Ringo, i mosaicisti di Spilimbergo, Angelo Pintus, DASPE, Elsa Martin, Barbara Clara, Lucrezia Losurdo, Umberto Pellizzari e Giuseppe Battiston**.

A condurre lo speciale programma lo showman triestino Andro Merkù, anche direttore artistico, affiancato dal giornalista enogastronomico Fabrizio Nonis, Marina Presello (Sky) e Silvia Baldo (Mediaset).

**Da giovedì 14 febbraio (ore 11) a sabato 16 il programma** sarà anche in diretta “a rete unificata” su **Turismofvg.it, su Altratv.tv e sulle web tv e media digitali del network**. In live streaming anche sui grandi network editoriali. #turismofvg l’hashtag per twittare in diretta. I portali e le web tv che vorranno aderire embeddando il player sulla propria piattaforma potranno richiedere il codice via mail a [info@altratv.tv](mailto:info@altratv.tv). Ad aprire il programma, giovedì 14 febbraio, la presentazione del “Premio marketing 2014 SIMkt”, progetto che nel 2014 coinvolgerà migliaia di studenti di marketing di tutta Italia.

**A seguire “Il turismo on line fra nuove frontiere e nuove forme di promozione”** con Mario Bevacqua (Universal Federation of Travel Agents Association) e il “Turismo e turista religioso: nuovi scenari e nuove opportunità” con Mons. Liberio Andreatta (Opera Romana Pellegrinaggi) e Mons. Marcelo Sánchez Sorondo (Pontificia Accademia delle Scienze). Venerdì pomeriggio spazio alle nuove frontiere del web marketing con la “Show X conference” con Michel Bauwens (Foundation for Peer-to-Peer Alternatives), Maurizio Codogno (Wikipedia e Wikimedia Italia), Giampaolo Colletti (Altratv.tv) e Bertram Niessen. Spazio anche al “Digital Storytelling” con, tra gli altri, Angelo Pittro (Loneley Planet), Paola Manfredi (Traveller) e Isa Grassano. Sabato dedicato invece agli studenti delle scuole superiori lombarde attraverso esperienze formative legate alla Grande Guerra, a sport, cultura e scienza. A seguire la presentazione di “Il Giro d’Italia 2013 in FVG” e di “Houston chiama FVG”, l’esclusivo progetto di co-marketing con NBA

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)