

Malpensa si rinnova in vista di Expo

Pubblicato: Domenica 1 Dicembre 2013



Malpensa si rinnova completamente in vista di EXPO.

Il Terminal 1 sarà completato e tutte le aree in funzione dal '98 saranno rifatte per adeguarle al lay out dei nuovi spazi. La nuova Milano Malpensa sarà, così, una struttura all'avanguardia, elegante e luminosa, con forme aerodinamiche, realizzata in acciaio e vetro, con pavimenti in marmo e rivestimenti esterni in zinco-titanio.

Il Terminal 1 raggiungerà una superficie totale di 350.000 mq, avrà 90 gates di imbarco e fino a 270 banchi check-in, 41 pontili mobili (loading bridges) e, novità assoluta per gli aeroporti italiani, potrà accogliere contemporaneamente 2 Airbus A380, imbarcando i passeggeri attraverso 3 pontili (uno per il ponte superiore e due per il ponte principale).

Fiore all'occhiello della nuova Malpensa sarà la **nuova galleria commerciale** che sarà accessibile da tutti i **passeggeri sia a quelli destinati ai voli Schengen che a quelli non-Schengen**. Con i suoi 13.000 mq e i suoi **46 nuovi spazi commerciali**, tra cui un **duty free di circa 2.500 mq**, sarà tra le più grandi d'Europa, portando l'offerta complessiva retail delle partenze a 23.000 mq con circa 100 esercizi tra ristoranti, bar e negozi, a sottolineare la strategia di SEA che, in linea con le best practices mondiali, sta sviluppando fortemente l'offerta retail dei suoi aeroporti.

Innovazione, design, materiali all'avanguardia, spazi rinnovati e ampliati accoglieranno gli appassionati dello shopping a Milano Malpensa.

Il design della nuova galleria commerciale sarà fortemente italiano e **renderà omaggio a Milano richiamando esteticamente la Galleria Vittorio Emanuele**. Accoglierà i maggiori brand del lusso mondiali che saranno tutti concentrati nella piazza del lusso: da Bulgari, Armani, Ermenegildo Zegna a Etro, Ferrari Store e Gucci; da Hermes, Montblanc a Salvatore Ferragamo. La nuova galleria diventerà a tutti gli effetti una meta da raggiungere e non solo una zona di passaggio.

Il restyling del Terminal 1 interesserà un'area di 18.000 mq e le zone d'intervento saranno il salone degli arrivi, il piano check-in e l'atrio di accesso all'aeroporto dalla stazione ferroviaria (per un investimento totale di circa trenta milioni di Euro).

Il progetto architettonico è stato realizzato da Gregorio Caccia Dominioni.

In vista di EXPO 2015, **Milano Malpensa sarà anche più efficiente**. Numerosi saranno, infatti, i **servizi tecnologici** che i passeggeri potranno utilizzare all'interno degli aeroporti, un'offerta integrata fra **i siti, le app, il software itiView** che rendono gli aeroporti di Milano all'avanguardia anche nell'offerta di servizi.

Le nuove “APP” ufficiali dell’aeroporto di Milano Linate e Milano Malpensa accompagnano i passeggeri nei loro viaggi, ottimizzandone i tempi e le informazioni necessarie che ogni passeggero potrà trovare a portata di un click. **I contenuti principali sono:**

- l’integrazione con i servizi informativi in tempo reale forniti da E015 – Digital Ecosystem. Attraverso questa applicazione, i passeggeri in arrivo agli aeroporti di Malpensa e Linate potranno visualizzare in tempo reale lo stato del traffico lungo le principali arterie della città, la situazione aggiornata del trasporto pubblico locale e lo stato del trasporto ferroviario.
- Elenco completo dei voli: informazioni dettagliate sui voli in partenza o arrivo in tempo reale come lo stato del volo, l’orario previsto ed effettivo di atterraggio e partenza, la durata del volo, il nastro di riconsegna bagagli, l’area check-in e il gate, le condizioni meteo e la valuta della città di
 - MyFlight Planner: aiuta i passeggeri nella pianificazione del proprio viaggio, l’utente sarà avvisato in tempo reale relativamente allo stato del volo, all’apertura del check-in e del gate. Tramite una mappa interattiva il MyFlight Planner calcola il percorso e il tempo necessario per raggiungere
 - Shops&Food: un elenco completo e aggiornato dei negozi e dei ristoranti presenti nei nostri scali che mostra le offerte disponibili nei singoli store.
 - Sezione Customer Care con tutti i dettagli per contattarci.
 - Descrizione, foto e ubicazione di tutte le sale vip di SEA e dei servizi Vip a disposizione dei clienti
 - Sezione dedicata al servizio Shop&Collect.
- Accesso diretto all’acquisto di parcheggi, sale vip e Fast track all’interno del nuovo sito di e-

Progetto itiView: l’applicativo scelto da SEA è itiView, un software di navigazione basato su una successione di immagini HD panoramiche a 360° che potrà essere integrato con un sistema di geolocalizzazione. Tramite una interfaccia molto intuitiva sullo stile di Google Street View, il servizio **itiView permetterà ai viaggiatori di esplorare l’interesse delle aerostazioni di Malpensa e Linate e pianificare in tutta libertà la loro permanenza in aeroporto** avendo anche la possibilità di avere indicazioni precise ed interattive sui percorsi che si troveranno a dover affrontare.

Wifi gratuito: il nuovo modello di connettività prevede **3 fasce di accesso alla rete wireless degli aeroporti di Milano**. Ad ogni fascia di accesso corrispondono prestazioni differenziate in termini di Milano Malpensa aumenta il suo ruolo di network globale di destinazioni, infatti, è partito il 22 novembre 2013 il **nuovo volo giornaliero non-stop di American Airlines tra l’aeroporto di Milano Malpensa e l’aeroporto di Miami**.

Air Canada ha già annunciato l’apertura del collegamento non stop Milano – Toronto, operativo a partire dal 18 giugno 2014. Cinque volte la settimana decollerà da Milano Malpensa un Boeing 767-300ER di Air Canada configurato con due classi di servizio, la pluripremiata Executive First e Delta aumenta **l’operatività del volo stagionale giornaliero Milano Malpensa – Atlanta da fine maggio a metà settembre 2014**, rispetto al periodo giugno-luglio del 2013. Ciò riconferma il crescente interesse delle grandi compagnie intercontinentali a volare su Milano.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it