

## VareseNews

### Per il prof Onetti un “tour” per discutere di digitale e innovazione

**Pubblicato:** Giovedì 11 Settembre 2014



Il professor **Alberto Onetti**, docente di Management ed Imprenditorialità, nonché direttore del corso di laurea magistrale GEEM, Global Entrepreneurship Economic & Management, il prossimo 23 settembre sarà a Bruxelles a “spiegare” l’innovazione a giornalisti specializzati in nuove tecnologie e start up provenienti da tutta Europa. È infatti tra i relatori del **Journalism Workshop – Communicating the EU Startup Ecosystem**, appuntamento organizzato dalla Commissione Europea per avvicinare i mondi della stampa e dell’innovazione a livello europeo.

L’impegno internazionale del professor Onetti prosegue il 29 settembre, quando sarà ancora a Bruxelles, come moderatore del **Workshop Startup Europe** nell’ambito del Digital Action Day 2014, evento organizzato dalla Commissione Europea nell’ambito dell’Agenda Digitale per l’Europa. Il professor Onetti discuterà con i principali esponenti europei del mondo delle startup (come i manager delle stelle emergenti nel campo delle tecnologie europee come Blablacar, Transferwise, Rovio (l’azienda finlandese che realizza AngryBirds) su **come il digitale sta cambiando il modo di fare impresa**.

Non solo Bruxelles per il professor Onetti, lo scorso 29 agosto, infatti, il docente è stato invitato al Meeting di Rimini, e – in qualità di presidente di Mind the Bridge Foundation, la fondazione californiana che supporta lo sviluppo dell’imprenditorialità in Italia – gli è stato chiesto di parlare di come veda, dall’osservatorio della Silicon Valley, l’Italia e le imprese del nostro Paese.

I prossimi appuntamenti nazionali sono a Roma il 3 ottobre, per la **presentazione di Startup Europe Partnership**, iniziativa che guida su incarico della Commissione Europea, nell’ambito della European Maker faire, e sempre a Roma, il giorno successivo, un intervento a CNA Next per spiegare alle PMI italiane le sfide della crescita aziendale ed internazionale.

«Oggi per le imprese la grande sfida – segnala Onetti – è non essere travolte dai fortissimi cambiamenti che stanno accadendo sia sul fronte tecnologico che di mercato. Stiamo veramente vivendo una

rivoluzione dei paradigmi competitivi, con tassi di cambiamento fortissimi e rapidissimi. Molte imprese non se ne rendono conto e si muovono come criceti in gabbia impegnati a continuare a fare girare la propria ruota, sempre più lentamente, invece di guardare fuori e vedere se, fuori dalla metaforica gabbia, ci sono delle ruote più grandi e diverse su cui potrebbero mettere a frutto le proprie energie e competenze. Parlando con le imprese, vedo due tipi di comportamenti: quello di chi affronta il cambiamento e individua opportunità. E quello di chi nega la realtà e si ostina nel continuare a fare le cose come si è sempre fatto. Per i secondi non intravedo purtroppo un futuro luminoso. La differenza tra aziende digitali e aziende non digitali è la differenza tra aziende che sopravvivono e aziende destinate a chiudere. Non ci sono purtroppo vie di mezzo o scorciatoie».

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it