

## Natale, gli italiani spenderanno il 10% in meno

**Pubblicato:** Sabato 28 Novembre 2015



Un taglio delle spese del 10% rispetto all'anno scorso, ma soprattutto per quanto riguarda l'intrattenimento e il tempo libero. **Secondo la Coldiretti le spese in meno degli italiani ammonteranno a circa 1,5 miliardi.**

Resteranno invece stabili gli altri settori che sono delle voci di spesa tipiche delle festività: **regali e cibo**. Sono queste le tendenze principali del Natale 2015 degli italiani, che emergono da una analisi della Coldiretti sulla base dell'indagine di fine anno 2015 di Deloitte, dalla quale si evidenzia che gli italiani quest'anno preferiscono **scambiarsi i regali ed avere una buona cena a casa piuttosto che uscire al ristorante, al cinema, a teatro**, nei concerti o nelle discoteche.

Piuttosto che la crisi, la causa sembra essere quella dell'assalto ai caffè parigini del 13 novembre. Si tratta di un comportamento per la vita sociale durante le festività natalizie che, sottolinea la Coldiretti, è perfettamente in linea con il calo del 10% previsto a livello comunitario. Il taglio più elevato alle cosiddette spese di socializzazione si ha però in Belgio dove raggiunge il 30% seguito dall'Olanda con il 29%, ma una consistente riduzione si ha anche in Francia con un -11%. A differenza della Grecia, dove le spese sono già ridotte all'osso, il calo è appena del 3% mentre in Danimarca si prevede addirittura un lieve aumento dell'uno per cento. Una situazione nettamente più positiva si registra per la spesa in regali che, continua la Coldiretti, è prevista sostanzialmente stabile (-0,2 per cento) rispetto allo scorso anno a livello europeo. Gli italiani destineranno quest'anno un budget complessivo ai doni di 219 euro a famiglia nello shopping natalizio che in un caso su quattro inizia nel mese di novembre, anche per avvantaggiarsi dei prezzi più convenienti proposti da molti esercizi sotto forma di offerte speciali o

per non dovere affrontare le lunghe file che caratterizzano il momento clou dello shopping delle festività. (agiellenews.it)

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it