

L'economia digitale, un'opportunità anche per il commercio

Pubblicato: Mercoledì 26 Settembre 2018



«Un negozio, anche se di piccole o medie dimensioni, **oggi non può non avere una pagina Facebook** e, soprattutto, **gestirla al meglio**, con attenzione e continuità. Al contrario, il rischio è quello di rimaner tagliati fuori dalle opportunità che si aprono con l'economia digitale. Attenzione, però, occorre governare al meglio questi processi, per non esserne a propria volta governati: bisogna dialogare costantemente con i propri consumatori sui social, avendo cura di essere tempestivi e precisi nelle risposte alle loro esigenze e nel proporre modalità d'acquisto interessanti».

Non ha usato mezzi termini **Demetrio Macheda**, esperto nella gestione delle risorse umane e specializzato nella realizzazione di applicativi software, che nelle sale del Centro Congressi Ville Ponti è stato il relatore del primo dei seminari del nuovo ciclo di incontri, che ha preso il via oggi su iniziativa del **Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio**, in collaborazione con i Digital Innovation Hub delle associazioni di categoria.

Un'occasione insomma per coinvolgere proprio le **aziende del commercio**, in particolare i punti vendita, circa le potenzialità degli strumenti di digitalizzazione. Al centro della giornata anche l'analisi delle **piattaforme e-commerce** e dei mezzi capaci di generare nuovo valore per le imprese e i loro clienti, come i totem interattivi e l'interactive touch screen.

Dopo quest'appuntamento, il programma dei seminari proseguirà con la tematica del **Web-Marketing ed E-Commerce** che verrà affrontato in due parti, nelle giornate di **lunedì 1 e 15 ottobre**, sempre al Centro Congresso Ville Ponti, con l'obiettivo di promuovere le vendite attraverso i social media e il

digitale. In particolare, il relatore **Roberto Fuso Nerini** incentrerà il suo intervento nelle due giornate su come posizionare correttamente l'e-commerce all'interno dell'organizzazione della struttura commerciale, entrando altresì nel dettaglio su come promuovere le vendite utilizzando le tecniche del web-marketing.

Al termine della mattinata di ciascun seminario è prevista la possibilità di un **incontro personalizzato con l'esperto**, che potrà rispondere a quesiti tecnico-organizzativi in merito all'implementazione delle soluzioni digitali in azienda. L'esperto sarà disponibile dalle 14.30 alle 17.30 e riserverà alle imprese che si saranno **prenotate online** un colloquio di 45 minuti.

I seminari e gli incontri personalizzati sono a partecipazione gratuita. Occorre però prenotarsi online sul sito della Camera di Commercio www.va.camcom.it, seguendo il percorso "Convegni e Seminari » Punto Impresa Digitale".

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it