

## VareseNews

### Vercellini: la drogheria del centro di Varese, rinnova la tradizione

**Pubblicato:** Venerdì 2 Novembre 2018



**La storica drogheria Vercellini ha ottenuto una menzione speciale insieme ad altre due eccellenze nostrane** da anni punto di riferimento del panorama enogastronomico, la pasticceria gelateria Buosi e la panetteria Colombo&Marzoli. **Il riconoscimento è stato conferito da Golosaria**, evento che ogni anno premia i migliori artigiani e produttori italiani.

Tre attività varesine nella lista delle migliori botteghe d'Italia

**La bottega è stata inserita anche quest'anno nell'enciclopedia Golosario** che dal 1994, anno di fondazione da parte del giornalista e critico enogastronomico Paolo Massobrio, racconta il meglio dei prodotti tipici italiani e dei suoi artigiani.

**La drogheria Vercellini, sul territorio dal 1955, è stata recentemente acquisita dai nipoti dei proprietari originari.** I cugini **Filippo, 28 anni, e Ilaria, 32**, sono subentrati da un mese alla direzione del negozio che nonna Anita ha continuato a condurre anche dopo la scomparsa del marito Mario.

«**Filippo lavora qui già da sei anni** e l'idea di voler portare avanti l'attività ce l'abbiamo da molto tempo – spiega Ilaria -. Anche io ho sempre lavorato nei negozi e so come muovermi in questo settore.

**Per noi è una sfida portare avanti l'attività nella quale siamo cresciuti**, ma al tempo stesso siamo alla continua ricerca di prodotti nuovi e puntiamo ad avere varietà che non si trovano altrove».

**La celebre casa delle spezie ha una storia antica, ma i ragazzi sembrano decisi a non abbandonare ciò che è stato costruito negli anni.** «Sessant'anni fa la bottega si trovava dall'altro lato della piazza. La drogheria era già lì almeno dal 1890 e apparteneva alla famiglia Minazzi – continua Filippo -. I nonni l'hanno acquistata e portata avanti con passione e l'hanno trasferita nella più spaziosa sede odierna, dove un tempo c'era la panetteria di famiglia che apparteneva ai nostri bisnonni. **Vogliamo proseguire partendo da quello che ci hanno lasciato e arricchirlo con nuovi prodotti tipici**, espandendoci sul territorio anche grazie al web».

di [Melissa Mercuri](#)