

# VareseNews

## “Giornalisti Fuoriclasse”: VareseNews dà voce a giovani cronisti

**Pubblicato:** Giovedì 28 Febbraio 2019



**Cinquanta studenti di 11 licei del territorio.** È la redazione di **Giornalisti Fuoriclasse**, il progetto di alternanza Scuola/Lavoro sul giornalismo voluto da **VareseNews** e dall'**Ufficio scolastico territoriale**. Questa mattina, al teatro Santuccio, la giovane redazione si è presentata ufficialmente.

“Il territorio non è fatto solo di strade e infrastrutture. È fatto anche dalla vivacità che voi raccontate – ha spiegato **Marco Giovannelli, direttore di VareseNews**, introducendo la mattinata -. Perché questo progetto quindi? La ragione è tutta nelle vostre mani. Per noi l’ascolto è il primo elemento, un’opportunità di conoscere, ma anche di relazionarci con voi e di avere un terminale con il territorio.”

“**Giornalisti Fuoriclasse**” è un’iniziativa di giornalismo promossa dalla redazione di **VareseNews**. Il progetto è nato da una compartecipazione di diversi enti, il primo a darne testimonianza è **Claudio Merletti, dirigente dell’ufficio scolastico provinciale**. «L’alternanza scuola lavoro cerca di rompere un po’ il guscio e immergere nelle realtà della vita” ed è proprio questo il progetto vuole offrire: un’opportunità per i giovani di prendere parte attivamente alla realtà comunicativa che li circonda.

È intervenuto poi **Fabio Lunghi, presidente della Camera di Commercio di Varese** e imprenditore nel settore informatico. «Perché è importante l’alternanza scuola lavoro? Perché, se fatta bene, serve alle imprese e serve agli studenti». La Camera di Commercio ha il compito di accertarsi che i progetti vengano rispettati dalle aziende per formare efficacemente gli studenti.

L'incontro è proseguito con gli interventi degli studenti coinvolti nel progetto: ogni scuola, con la sua delegazione, ha illustrato i propri interessi e focus di scrittura, tra i più gettonati **sport, musica, arte e tempo libero**. Altri aspetti presenti sono legati **all'ambiente** e i **diritti umani**, a dimostrazione di come i teenager siano molto attenti anche a temi di rilevanza attuale. «La molteplicità delle tematiche emerse lascia intendere che possano nascere grandi spunti di discussione da questi ragazzi» ha chiosato **Alessandra Toni, tutor del progetto**.



Sulla sensibilità ambientale degli studenti ha fatto leva anche il discorso di **Adriano Martinoli, professore dell'Università degli Studi dell'Insubria e zoologo**. Il docente ha parlato del problema delle **specie alloctone**, importate da altri ecosistemi, comparse sul territorio di Varese. Ha sottolineato l'importanza della comunicazione, soprattutto in ambito scientifico, e la necessità di adottare un modello capace di far luce su tematiche ambientali così urgenti. Una sfida per i ragazzi di "Fuoriclasse": unire le loro competenze comunicative digitali alla divulgazione scientifica.

Ha concluso la mattinata **Paolo Pozzi, dell'ordine dei giornalisti della Lombardia**, raccontando la sua esperienza sul campo come giornalista di cronaca nera. Pozzi ha spiegato che la **verifica delle fonti** sia la parte più importante del lavoro di un giornalista, a cui si affianca il tema deontologico.

«Il diritto di cronaca è prevalente su tutto. Noi abbiamo il dovere di informare, i cittadini hanno il diritto costituzionale di essere informati». Pozzi ha infine dedicato una riflessione su uno dei maggiori problemi al giorno d'oggi è quello delle **fake news**: «la differenza tra noi giornalisti e questo mondo è che noi rispondiamo a un ordine. Se io sbaglio, pago. Chi diffonde false notizie sul web, invece, non risponde a nulla – aggiunge –. Il motivo per cui noi abbiamo accettato l'invito di Varesenews è proprio quello di creare un retroterra culturale con voi ragazzi».

Questo è l'auspicio di fondo: che i ragazzi comprendano da subito la serietà del giornalismo, non solo una professione ma un modo di essere.

(Articolo a cura della redazione di Digital Camp: Serena Clarà, Nicole Erbeti, Giulia Ferrari, Maria

Teresa Longobucco, Marco Tresca, Erica Zulli)

di Digital Camp