

Per Natale ho messo un sogno in vetrina

Pubblicato: Martedì 11 Febbraio 2020



Il segreto di una vetrina da primo premio? Tanta creatività, è quasi scontato dirlo, ma anche una buona dose di **coraggio**. Mettere **in prima fila l'atmosfera**, lasciando i prodotti un passo indietro non è infatti per nulla scontato per un'attività che, proprio a Natale, realizza una parte importante del suo business. Lo ha fatto la **Bottega di Angera** ed è stata una scelta vincente che l'ha portata sul gradino **più alto del podio dell'edizione 2020 del concorso "Natale in Vetrina"**, indetto dal **Distretto Malpensa Nord Ticino** in occasione delle festività invernali.

Un merito che la sua titolare, **Stefania Rabolini**, ha voluto condividere con la persona che l'ha aiutata a realizzare la sua "scenografia", **Angelo Capitanini**, un vero artista artigiano: "Allestire una vetrina è una parte importante del mio lavoro e che mi permette di **esprimere creatività e fantasia** – racconta Stefania -. Aver incontrato una persona come Angelo, capace di tradurre concretamente quello che avrei voluto realizzare è stata poi una grande fortuna, un colpo di fulmine lavorativo. Personalmente amo molto il Natale e la sua magia e per questo ho cercato di **riprodurre l'idea di sogno, di momento unico, che questa festa rappresenta**».

Non è una novità che per un'attività, soprattutto del commercio, **la vetrina rappresenti un biglietto da visita altrettanto importante quanto il sorriso con cui si dà il benvenuto ai clienti**. Nell'era di **Instagram** però bellezza e la giusta dose di originalità possono dare una spinta in più per far conoscere quella "finestra sul lungolago" a un pubblico molto più ampio: «I canali social – prosegue la titolare – ci permettono di mostrare la nostra attività anche al di fuori del comune. È vero che **Angera** è una

località di passaggio, soprattutto nel fine settimana e frequentata anche da turisti, ma anche grazie a Instagram siamo riusciti a raggiungere una clientela diversa, che viene a trovarci dopo aver visto qualche prodotto particolare tra le immagini del nostro profilo».

Tabacchi, giornali e prodotti editoriali sono l'attività di punta della "Bottega", ma non sono tutto.

Fin dall'apertura questa piccola attività ha voluto mostrare il suo "carattere" unendo al suo *core business* anche alcuni elementi distintivi particolari: oggettistica di qualità, souvenir, articoli da regalo e prodotti per i più piccoli rappresentano un elemento di diversificazione molto importante. «Ho sempre cercato di proporre **articoli che difficilmente si possono trovare online o nella grande distribuzione**, cercando di premiare qualità e particolarità – racconta Stefania -. Questo mi ha permesso di affiancare alla vendita dei quotidiani e delle riviste un'attività altrettanto soddisfacente e appassionante. Questo lavoro non è semplice, molte edicole hanno chiuso e stanno pagando la crisi dell'editoria. Richiede inoltre impegno e sacrifici ma per quanto ci riguarda possiamo dire il mercato è ancora interessante. Nel nostro territorio c'è ancora molta attenzione verso i prodotti editoriali, forse non come un tempo ma le persone, fortunatamente, amano ancora leggere».

di VareseNews Business – marketing@varesenews.it