

Parrucchieri di Busto in Tv, ecco com'è andata

Pubblicato: Venerdì 14 Febbraio 2020



Complimenti per il colore della tinta fatta, apprezzamenti per lo stile nell'eseguire il taglio di capelli sulla modella, ma tutto questo non è bastato a **Giorgio** per approdare all'agognata finale. Purtroppo il parrucchiere di **Gorla Minore**, che da anni lavora con il padre Isidoro nel loro negozio di Busto Arsizio, **non ha superato la semifinale e i sogni di rivederlo in Tv si sono infranti martedì 11 febbraio**. Una sconfitta che, in realtà, tale non è, perché Giorgio Saponaro ha saputo distinguersi per abilità e stile, facendo incetta di complimenti.

Dopo il ripescaggio che lo aveva fatto approdare di nuovo in televisione, infatti, il gorlese ha sfidato a suon di forbici e phon altri due contendenti, davanti allo sguardo attento e severo di **Bianca Guaccero**, **Costantino della Gherardesca** e degli altri giudici di **"Detto Fatto"**: tanti complimenti, ma dopo l'eliminazione del primo sfidante, per un soffio Giorgio non è riuscito a vincere.

Ad ascoltare le sue parole, però, ciò che emerge maggiormente è l'entusiasmo per quanto vissuto: «E' stata una bellissima esperienza televisiva – ci confida con un sorriso – ho avuto modo di avere la conferma delle mie capacità e della mia professionalità: ciò che mi interessava era farmi vedere e farmi pubblicità e questo è sicuramente avvenuto. Martedì mi sono proprio divertito e posso dire che, con la gara e gli apprezzamenti che mi hanno fatto, tutto è andato per il verso giusto. Ho ricevuto molti complimenti nel backstage da tutto lo staff e dai giudici e chissà che magari non ci possa essere in futuro un'altra opportunità e occasione per tornarci».

Quando gli sveliamo che gli articoli sulla sua partecipazione alla sfida televisiva sono stati molto

apprezzati, sia su VareseNews, che sul [gruppo Facebook Oggi in valle Olona](#), Giorgio non nasconde la sua soddisfazione: «Mi fa tanto piacere che i lettori hanno apprezzato gli articoli, grazie a tutti per il supporto e ai nostri clienti di 'New Look', che non hanno mai smesso di fare il tifo per noi».

di [Santina Buscemi](#)