

Il green piace ai futuri imprenditori. Vince “Latuaideadimpresa” il liceo Ferraris

Pubblicato: Martedì 13 Aprile 2021



Si è chiusa la fase provinciale dell’**undicesima edizione** de “**Latuaideadimpresa**” con la classifica dei vincitori del **progetto del Gruppo giovani imprenditori** dell’Unione degli industriali della provincia di Varese per diffondere la cultura d’impresa tra le nuove generazioni.

La medaglia **d’oro** va agli alunni della **3I del liceo scientifico Statale G. Ferraris di Varese** con l’idea d’impresa “**Powerbike**”. Medaglia **d’argento** sempre per il Liceo Ferraris di Varese, **alla classe 4D**, con “**Save your food**”. Medaglia di bronzo per i ragazzi della **4AAS dell’Isis “Città di Luino – C. Volontè**” con il progetto “**Tecno-water**”.

I team arrivati sul podio ora passano alla sfida nazionale prevista dal 19 aprile al 3 maggio, sulla piattaforma Latuaideadimpresa.

Latuaideadimpresa è una gara di idee imprenditoriali, prima a livello locale e poi a livello nazionale, rivolta agli studenti delle **classi III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado**, che vuole essere un’esperienza di crescita nella cultura aziendale tramite il contatto “diretto” (seppur quest’anno solo digitale) con i giovani imprenditori del territorio che fanno da tutor a ragazze e ragazzi.

Si tratta di un progetto formativo nazionale, valido anche come **alternanza scuola-lavoro**, per sviluppare una serie di **soft skills** sempre più utili per l’inserimento nel mondo lavorativo, coordinato dai **Sistemi Formativi Confindustria** con il patrocinio del **ministero dell’Istruzione**, dell’**università e**

della Ricerca (MIUR).

A prendere parte alla **fase provinciale** dell'edizione 2021 sono stati **300 studenti** provenienti da sei istituti del territorio: **Istituto Prealpi di Saronno, Itcs G. Zappa** di Saronno, **Isis Città di Luino – C. Volontè** di Luino, Liceo Scientifico Statale G. Ferraris di Varese, **Isis Valceresio** di Bisuschio e **ITE-LL Gadda Rosselli** di Gallarate. I ragazzi, suddivisi in gruppi di circa **dieci studenti per progetto**, si sono confrontati a distanza con giovani imprenditori tutor e hanno formulato un'idea d'impresa che è stata poi sintetizzata, con l'aiuto dei docenti, in un business plan e in un video-spot.

«Se i ragazzi guardano sempre di più a temi sensibili come l'innovazione, la sostenibilità ambientale e la valorizzazione delle risorse umane è anche grazie a iniziative come Latuaideadimpresa. È un progetto formativo che riteniamo una grande ricchezza per le scuole del territorio; ci permette di stare a stretto contatto con i giovani e, allo stesso tempo, di essere per loro un esempio da seguire: noi cerchiamo di insegnargli qualcosa, mentre loro ci mettono di fronte a nuove sfide», commenta **Giorgia Munari**, presidente del **Gruppo Giovani Imprenditori di Univa**.

Sono stati gli stessi **imprenditori e una giuria esterna seleziona, a votare i 26 progetti** presentati, decretando come vincitore il lavoro della classe 3I del Liceo scientifico Ferraris di Varese dal titolo **“Powerbike”**: un'idea di impresa che guarda alla **sostenibilità ambientale**; nel video, infatti, si vede un ragazzo che ricarica il suo cellulare pedalando la bicicletta.

Secondo piazzamento sempre per il Ferraris di Varese con l'idea **“Save your food”** degli studenti della 4D: **un'applicazione per ricordare la scadenza degli alimenti nel frigorifero** e gestirli al meglio. È arrivata terza classificata, invece, la classe 4AAS dell'**Isis Volontè di Luino con il progetto “Tecno-water”**: un sensore per i rubinetti pensato per indurci a ridurre gli sprechi idrici; capace, infatti, di quantificare giornalmente l'acqua utilizzata.

«Stupisce l'attenzione che i ragazzi hanno per i progetti di sostenibilità ambientale – ha concluso **Jacopo Novello**, vicepresidente del **Gruppo giovani imprenditori di Univa con delega all'education** – Basta guardare al podio: le idee di impresa risultate vincitrici hanno lo sguardo **rivolto all'efficienza energetica**, alla lotta allo spreco alimentare e a quello idrico; sono queste le strade a cui noi giovani imprenditori lavoriamo da tempo e che dunque si confermano essere quelle giuste. Ancora una volta una forte indicazione di business e di mercato: la sostenibilità è una priorità per tutti».

Tutte le idee realizzate dagli studenti sono pubblicate on line in forma di video spot sul sito **www.latuaideadimpresa.it**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it