

## VareseNews

### Decolla al palazzetto la campagna associativa de “Il basket siamo noi”

**Pubblicato:** Lunedì 12 Luglio 2021



Come ormai accade da qualche anno, al momento di **sottoscrivere l’abbonamento** per la stagione sportiva della Pallacanestro Varese, i tifosi biancorossi potranno anche rinnovare (o aderire per la prima volta) l’iscrizione al **trust “Il Basket Siamo Noi”**.

L’associazione che raduna i sostenitori del club predisporrà infatti una **postazione al palasport di Masnago** per intercettare vecchi e nuovi soci e per parlare delle tante iniziative messe in atto anche nei mesi segnati dalla pandemia. Il trust, **presieduto da Umberto Argieri** e guidato da un consiglio di amministrazione formato da nove membri, è una realtà molto **attiva a fianco della Pallacanestro Varese** di cui possiede il 5% del capitale sociale. *(nella foto: Janar Talts e Kristjan Kangur davanti alla sede del trust)*

Di recente, IBSN ha fatto spesso parlare di sé. I soci infatti si sono occupati di ripulire e **riverniciare l’esterno del palazzetto**, di tinggiare parte degli spalti all’interno ma anche di creare le **borse di studio** in memoria di Emilio Forni, di spalleggiare l’iniziativa **“Italian Districts”** e – l’idea più recente – di creare la **“Quartieri League Varese”** in collaborazione con il Comune e tanti altri soggetti (oratori, scuole, onlus sociali...).

Inoltre il trust ha organizzato le **lotterie** di Natale, ha inventato le **sagome acquistate dai tifosi** per colorare il palazzetto chiuso al pubblico e proposto eventi legati al basket all’interno di alcuni contesti

aziendali. Insomma, un **programma fittissimo** in attesa di tornare a organizzare trasferte e altri eventi più legati al campo di gioco.

Per il 2021-22, “Il Basket Siamo Noi” propone **tre tipologie di adesione**, con altrettante fasce di prezzo e di benefit collegati.

La tessera **Gold costa 500 euro** e dà diritto allo sconto sull’abbonamento, al parcheggio gratuito al palazzetto, a una maglia da gioco personalizzata e alla possibilità di partecipare alla cena di Natale riservata a squadra, sponsor e consorziati.

La tessera **Silver da 100 euro** permette di avere uno sconto sull’abbonamento, una t-shirt, il parcheggio BSN non lontano dal palazzetto o gratuito (per chi è associato da 4 anni) o a prezzo ridotto.

Infine è stata varata la **tessera Green per i tifosi più giovani**: 50 euro per gli under 24, 25 euro per gli under 18 e 10 euro per gli under 14. Tutti i soci “verdi” avranno diritto a due biglietti per il campionato a prezzo speciale e la presenza a un evento al palazzetto.

Chi non potesse recarsi al palazzetto durante la campagna abbonamenti ma desiderasse comunque associarsi a IBSN lo può fare ugualmente, **collegandosi alla pagina dedicata** del sito del trust (**CLICCANDO QUI**).

di d. f.