

## La Filarmonica della Scala e Riccardo Chailly in Piazza Duomo e in Tv

**Pubblicato:** Giovedì 9 Settembre 2021



Domenica **12 settembre** alle 20.30 la Filarmonica della Scala, il Main Partner UniCredit e lo Sponsor Allianz Italia, con il sostegno di Esselunga e il Patrocinio del Comune di Milano presentano **Concerto per Milano**.

Da Piazza Duomo, il tradizionale concerto sinfonico gratuito che trasforma il cuore della città in una sala da concerto sotto le stelle torna per la nona edizione. Anche quest'anno la Filarmonica mantiene l'appuntamento che suggella il legame dell'orchestra con i milanesi e con il pubblico internazionale, che segue il concerto da oltre 20 paesi grazie alla collaborazione di Rai Cultura e Rai Com. Nonostante le misure sanitarie ancora in vigore rimane forte il valore simbolico dell'iniziativa, l'abbraccio con la città che in alcune delle passate edizioni ha visto la partecipazione di oltre 40.000 spettatori. Come lo scorso anno permangono le disposizioni di sicurezza: la piazza sarà allestita con sedute limitate e distanziate, organizzate per settori e con accessi differenziati. L'accesso all'area è consentito solo con Green Pass.

Sul podio dell'orchestra, come tradizione in questi anni, **Riccardo Chailly** dirige un programma di grande fascino che è un omaggio musicale all'Italia attraverso capolavori di grandi compositori: il concerto si apre con la celebre Sinfonia Italiana n. 4 in la maggiore op. 90 di **Mendelssohn** (nella seconda versione del 1834), prosegue sulle note del Capriccio italiano di **Čajkovskij** e si conclude con la suite dal balletto Romeo e Giulietta di **Prokof'ev**. Da una parte pagine che traggono ispirazione dalla

musica popolare italiana e dal fascino che ha esercitato sulla storia musicale la “terra dove fioriscono i limoni”, dall’altra la carica teatrale e il gusto sentimentale e melodrammatico delle vicende dei due amanti veronesi, in una delle opere più alte della scrittura musicale del XX secolo.

Il concerto sarà trasmesso in diretta da Rai Cultura su Rai 5 e RaiPlay in Italia a partire dalle 20.15, attraverso il Canale Arte in Europa e distribuito in oltre 20 paesi nel mondo incluso Medio Oriente, Nordafrica (paesi MENA), Giappone e Cina. È stata inoltre potenziata la diffusione multiplatforma. Class Editori e Exomedia sono Media Partner dell’iniziativa.

Nicole Erbeti

[nicole.erbeti@gmail.com](mailto:nicole.erbeti@gmail.com)