

A Varese presentato il progetto per la transizione ecologica “Insieme verso la sostenibilità”

Pubblicato: Giovedì 5 Maggio 2022



Più rispetto per il territorio, con prodotti e azioni concrete per ridurre gli sprechi e creare sempre più consapevolezza su temi come quello della transizione ecologica. A Varese, nella sala matrimoni del Comune, si è tenuta la presentazione del progetto **“Transizione ecologica a Varese: insieme verso la sostenibilità”**, realizzato da Job Farm, con D&D srl e con il contributo di Fondazione Cariplo. Un progetto che ha l’obiettivo di sviluppare e sostenere un’impresa del territorio fortemente sensibile alle tematiche ambientali, ancorata nel tessuto produttivo e innovativo, attiva da 30 anni nell’ambito della cosmetica e del benessere: il Gruppo Dorsi (D&D srl e Art School- Dorsi Academy, Scuola professionale di acconciatura ed estetica).

Ma non solo. L’obiettivo vuole supportare la transizione ecologica sia dell’impresa Dorsi – attraverso una serie di azioni di cambiamento rivolte all’organizzazione (formazione CSR, bilancio sostenibilità, ecc.) e allo sviluppo di nuovi prodotti “ecologici” – sia del territorio di riferimento (Varese) coinvolgendo l’amministrazione comunale, le associazioni sportive, gli istituti scolastici e i cittadini.



Ad aprire la conferenza **Marina Verderajme, Presidente ACTL Job Farm** che ha sottolineato la natura del progetto: «Vogliamo fare rete, portare avanti un processo di transizione ecologica non calato dall'alto, ma parte della società e dei soggetti presenti. Questo percorso è iniziato tempo fa, permettendoci di dare strumenti, comunicazione e formazione sul tema, non solo per il Gruppo Dorsi ma in un'ottica circolare che porti una ricaduta sulla collettività».

All'incontro presenti anche **il vicesindaco Ivana Perusin** che ha sottolineato: «Il tema della sostenibilità è molto caro a questa amministrazione, penso ad esempio [al progetto di mobilità sostenibile Innova del comune](#) che porterà novità sul territorio. Il progetto che viene presentato oggi va in quella direzione ed è un esempio concreto: un'azienda in grado di trasformare l'idea di sostenibilità in un prodotto, ma anche in una serie di progetti di educazioni per scuole e adolescenti». **Marco Parachini, training consultant JobFarm** ha aggiunto: «È un progetto che ci ha trascinati da più di un anno e mezzo, con molta passione. Il Gruppo Dorsi è stato in grado di mettere al centro un progetto basato sulla sostenibilità in una logica di sistema, ovvero mettendo insieme più *stakeholders* e più valori. Responsabilità sociale, territorio, sostenibilità in un processo che vuole anche portare anche ad una crescita di sensibilità generale rispetto a questi temi».

Durante l'incontro è intervenuta anche **Elena Jachia della Fondazione Cariplo di Varese**, ricordando l'importanza della transizione ecologica in tutti i settori, per poi lasciare la parola al professor **Massimo Folador, professore di Business Ethics e sviluppo sostenibile presso la LIUC – Università Cattaneo** che ha spiegato: «Due sono le riflessioni sul cuore di questo progetto. La parola transizione fa pensare a qualcosa che va fatto, va verso. Ho imparato che più che andare verso l'ambiente è necessario tornare verso l'ambiente, perché è dove nasce la vita e ha una memoria storica. L'idea di questo lavoro è proprio quella di provare nei fatti come riavvicinarsi realmente all'ambiente per rispettarlo e per rispettarci come uomini. L'impresa è la dimensione che più di altre può proiettarsi verso questa strada, unendo il valore economico al valore sociale e ambientale».

Ultimo intervento quello di **Raffaele Dorsi, socio e fondatore del gruppo Dorsi insieme al fratello,**

che ha ricordato la nascita dello Shampoo Varese e ha annunciato la nascita di altri prodotti biologici e non inquinanti: «L'idea durante la pandemia, ci siano fermati a riflettere sull'inquinamento e sullo spreco e ci siamo chiesti cosa potevamo fare. Nel nostro settore, in particolare, lo spreco di plastica e di acqua è tanto. È nato così lo shampoo Varese, ma presto presenteremo altri due prodotti: **un detergente viso solido e un balsamo**. Inoltre, siamo molto sensibili al nostro territorio, al Lago di Varese e non escludiamo la possibilità di legare il nostro progetto **ad una raccolta fondi per la sua riqualificazione**». In conclusione ha preso la parola il presidente della Pro Loco di Varese, Roberto Bianchi che ricordato l'importanza di non fermarsi, di intraprendere il cambiamento e di avere le idee chiare sul futuro: «Cosa che questo progetto ha».

di [a.b.](#)