

Liuc a New York, missione compiuta

Pubblicato: Martedì 1 Ottobre 2024



Lo showroom Boffi/DePadova, nel cuore di Soho, ha fatto da cornice all'incontro organizzato a New York dall'Università Liuc lunedì 30 settembre 2024.

Un momento particolarmente importante, un **meeting nel segno del made in Italy**, per consolidare la **presenza Liuc nella Grande Mela** dove il **chapter degli Alumni LIUC**, inaugurato un paio di anni fa, dimostra il rapporto consolidato tra l'Università e i suoi laureati. A testimoniare è stato l'intervento di benvenuto di **Andrea Oggioni**, Chapter Leader – North America e partner di Funaro & CO, sempre pronto a creare contatti per offrire possibilità di stage agli studenti Liuc e di **Alex Alberio**, delegato all'Internazionalizzazione per gli Alumni.

New York, dunque, quale location prestigiosa per tornare a far visita al chapter e da qui presentare le **novità made in LIUC**, una business University creata proprio per il business, oggi ancora più spinta in tal senso con il rebranding appena avvenuto. Ma non solo.

Mentre il CEO di LIUC **Richard Arsan** ha ricordato origini, storia e mission di «una scuola di business unica, fondata da imprenditori visionari per promuovere e insegnare una gestione efficace con cura e passione, difendendo sempre la centralità dell'individuo», lo sguardo è andato anche al futuro prossimo. **Tra gli annunci** di Liuc Alumni – presieduta da **Luca Cremona** – l'apertura di un **chapter** anche a **Dubai** che va ad aggiungersi a quelli di Londra e Bruxelles già attivi, mentre l'anno prossimo sarà la volta di un nuovo capitolo in Svizzera e a Singapore.

Al rettore eletto **Anna Gervasoni** il compito di presentare il lancio del master universitario di primo

livello “**Strategie per le imprese del Made in Italy**”, straordinaria novità didattica, al via nel 2025, **in collaborazione con Pambianco**, senz’altro di interesse per i manager delle prestigiose aziende italiane negli Stati Uniti, presenti il 30 settembre in Greene Street.



Di rilievo, inoltre, la **tavola rotonda** sul “**Made in Italy negli Usa**” con gli interventi di CEO, CFO e COO negli States: Marco Martinoli, per Boffi; Ruggero Caterini, Dolce & Gabbana; Sandro Gastaldi, Illy; Filippo Gremese, Robopac e Francesco Marciandi, di Branca.

L’occasione del viaggio negli Usa è valsa, non da ultimo, la visita alla **Stevens School of Business** dove Anna Gervasoni e Richard Arsan hanno incontrato il Dean **Gert-Jan de Vreede** consolidando e arricchendo l’accordo di Doppio Titolo tra la Liuc e l’Istituto newyorkese.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it