

Taglio del nastro con Artigianato in Fiera a Milano: ecco le novità 2024

Pubblicato: Sabato 30 Novembre 2024



Si è aperto oggi **Artigiano in Fiera**, uno degli eventi più attesi da tutti, in programma fino a **domenica 8 dicembre** dalle 10:00 alle 22:30 con ingresso gratuito a Fieramilano Rho. Quest'anno la più importante manifestazione internazionale dedicata all'artigianato conta 2.800 stand espositivi provenienti da 90 Paesi in 8 padiglioni.

Dall'abbigliamento al design, dall'arredo agli accessori, dai gioielli agli alimenti, passando dai prodotti per la salute, il benessere e il tempo libero Artigiano in Fiera è una **“piazza” innovativa nata per esaltare la bellezza e il valore delle arti e dei mestieri**, dove poter fare acquisti originali, autentici e di qualità attenti alla filiera e rispettosi dell'ambiente.

“Con la loro capacità di innovare e adattarsi, le micro e piccole imprese rappresentano non solo il motore dell'economia italiana ma anche un patrimonio culturale inestimabile” ha commentato Antonio Intiglietta, Presidente Ge.Fi. Gestione Fiere Spa, che ha ufficialmente inaugurato l'edizione 2024 alla presenza di numerosi ospiti che hanno portato il loro saluto: Carlo Bonomi, Presidente Fiera Milano Spa, Alessia Cappello, Assessora Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro Comune di Milano, Enrico Brambilla, Presidente Comitato Direttivo Artigiano in Fiera, Daniela Santanchè, Ministra del Turismo, Giuseppe Valditara, Ministro dell'Istruzione e del Merito, e Attilio Fontana, Presidente Regione Lombardia.

La cerimonia di apertura si è svolta prima nell'area espositiva dell'Arabia Saudita Paese dell'Anno per il Medio Oriente alla presenza di Sua Altezza il Principe Faisal bin Sattam AlSaud, Ambasciatore del regno dell'Arabia Saudita in Italia, di Mayada Badr, CEO Saudi Culinary Arts Commission e di Sumaya Al-Solaiman CEO Architecture and Design Commission e, a seguire, nel padiglione dell'Algeria, Paese dell'Anno per l'Africa rappresentato da Houria Meddahi, Ministra del Turismo e dell'Artigianato d'Algeria.

I Paesi dell'Anno

Organizzato dal Ministero della Cultura saudita con la partecipazione di vari commissioni culturali ed enti sauditi, quest'anno **l'Arabia Saudita è in fiera con un padiglione delle meraviglie dove accanto a 33 artigiani con i prodotti della tradizione e della cultura locali**, trovano spazio il ristorante Irth, dove provare alcuni dei piatti più popolari del Regno e un ricco programma di eventi culturali tra musica, danza e tanto altro, compreso uno stand dedicato all'Anno del Cammello, ricorrenza lanciata quest'anno dall'Arabia Saudita per celebrare l'immenso valore culturale dell'animale e l'importante ruolo che continua a svolgere ogni giorno nella vita del popolo saudita.

Con uno spazio espositivo di oltre 1.000 mq progettato dalla CNAM – Chambre Nationale de l'Artisanat et des Métiers con il sostegno del Ministero del Turismo e dell'Artigianato e del Ministero del Commercio, l'Algeria partecipa ad Artigiano in Fiera con ben 80 imprese artigiane – di cui oltre 30 al femminile – coinvolte in vari mestieri artigianali, che offrono una panoramica ricca e autentica delle tradizioni e competenze artigianali del Paese. Tra i gioielli spiccano i pezzi berberi in argento e ancora tessuti e abitudini che riflettono lo stile distintivo dell'Algeria, oltre ad accessori in pelle lavorati nella zona del Sahara e ai sapori autentici della tradizione culinaria locale

Il tema dell'anno

Essere artigiano è una scelta di vita è il tema dell'edizione 2024 per ribadire il valore del lavoro artigianale vissuto come scelta creativa e consapevole, in un approccio integrato che unisce il rispetto per l'ambiente e le tradizioni locali, un forte senso di comunità, innovazione e progresso tecnologico. Gli artigiani presenti in fiera sono innovatori, artisti e creatori di novità, di oggetti belli, buoni e utili, dimostrando cosa si può produrre da una materia prima e dalla natura.

Il lavoro e la presenza di queste imprese contribuiscono allo sviluppo e alla prosperità dei territori. **“Artigiano in Fiera va ben oltre l'esposizione di prodotti artigianali: è l'affermazione del saper fare come espressione della creatività umana – ha spiegato Antonio Intiglietta – Con il tema di quest'anno vogliamo sottolineare l'importanza di un approccio consapevole e sostenibile alla produzione, che valorizza le tradizioni locali e promuove uno stile di vita più autentico”.**

Il giro del mondo in nove giorni

Ad Artigiano in Fiera l'Italia è presente al gran completo. Numerosa anche la partecipazione dei Paesi europei e intercontinentali, che contano sette le nuove presenze: Eritrea, Oman, Georgia, Guinea, Guinea Bissau, Finlandia e Lettonia. Se nell'aere europea spiccano la partecipazione storica della Francia e la Germania con un progetto che riunisce il meglio dei prodotti artigianali dall'Assia, dall'Africa – si conferma la grande presenza del Marocco con la collettiva gestita da Union Maroc Artisan e della Tunisia, Paese d'Onore nel 2023, quest'anno in fiera con ben 61 imprese che rappresentano il meglio dell'artigianato locale. Dall'Asia è significativo il ritorno della Cina, che dopo due anni di assenza partecipa con una rappresentanza di 20 imprese artigiane dalla provincia di Guizhou e 2 dalla provincia dello Yunnan. Dal Vietnam, con il supporto diretto del Ministero dell'Agricoltura, si presenta un gruppo di artigiani selezionati nell'ambito del progetto One Country One Priority Product, programma quinquennale della FAO volto a valorizzare i Prodotti Agricoli Speciali con qualità uniche. Significative anche le presenze dell'Uzbekistan, in fiera con 30 imprese del progetto gestito dalla locale Associazione degli Artigiani Huarmand e dell'Indonesia, anche quest'anno in fiera con il supporto di

ITPC, l'ente di promozione dell'artigianato indonesiano. Dall'America Latina si conferma la partecipazione del Perù realizzata in collaborazione con il Consolato Generale del Perù a Milano. Tra i nuovi prodotti esposti della micro-collettiva si segnalano il caffè, il superfood (come maca e lúcumá), il cioccolato artigianale, i capi in alpaca e le ceramiche tradizionali.

I prodotti del vivere bene

Da sempre attento alle tendenze e alle esigenze del mercato, Artigiano in Fiera già da tempo dedica spazio al mondo del "vivere bene". Quest'anno grazie alla presenza di ben 456 aziende (di cui 157 nuovi espositori) provenienti dall'Italia (che ne conta più di 300) e dall'estero la manifestazione propone una dimensione del "vivere bene" diffusa negli 8 padiglioni. In fiera le produzioni artigianali di prodotti biologici, vegani, di montagna e senza glutine portano la loro autenticità e qualità, rappresentando in maniera significativa un settore tipicamente dominato dall'industria. Delle 214 imprese con prodotti biologici presenti (di cui 101 al loro debutto), 113 sono italiane, 11 europee e 90 dal resto del mondo. Le imprese con prodotti vegani, di montagna e senza glutine sono invece 242 (compresi 56 nuovi espositori), di cui 188 italiane, 23 europee e 31 da resto del mondo. Inoltre, 14 delle 456 imprese sono raccolte in un'area dedicata e ben visibile all'interno del padiglione 4, con prodotti e referenze esclusivamente certificati.

I sapori di Artigiano in Fiera

Non solo saperi, arti e mestieri ma anche sapori: Artigiano in fiera è anche l'occasione per viaggiare tra le tradizioni culinarie italiane e del mondo. Ogni Paese ha la propria cucina e basterà fare il giro tra i padiglioni per provare ricette dai diversi continenti, attraversando tutto lo Stivale dai canederli dell'Alto Adige alla pasta alla norma siciliana, dagli agnolotti piemontesi alla pizza napoletana, o aprendosi al resto del mondo, dai samosa indiani al pulled pork americano, senza dimenticare il Vecchio Continente dove assaporare paella, raclette, mussaka, spatzle e tanto altro. Oltre ai tanti produttori e botteghe artigianali, ad accogliere i visitatori ci saranno 28 Ristoranti e 19 Luoghi del Gusto. Se tra i ristoranti italiani si potrà scegliere tra le specialità da tutte le regioni, massiccia (e molto originale) è anche l'offerta internazionale ben rappresentata da Francia, Spagna, Grecia, Messico, Germania, Argentina, Austria, Arabia Saudita, Irlanda, Stati Uniti e anche Giappone e India solo per citarne alcuni. Tra i Luoghi del Gusto, oltre al biologico, si confermano i classici imperdibili tra Italia e resto del mondo, con il debutto di Africa e Georgia (da non perdere i Khinkali, ravioli di pasta fresca locali farciti con tanti ripieni differenti).

Per i più piccoli

La fiera è anche a misura di bambino: all'ingresso dei padiglioni 4/10 è allestita un'area bambini a cura di Leolandia con tanti servizi dedicati ai piccoli visitatori della fiera e alle loro famiglie. Animata da tanti servizi e show, "Leolandia in Fiera" è il posto ideale per divertirsi in assoluta sicurezza tutti i giorni dalle 12.00 alle 18.00 nella magica atmosfera del parco più amato d'Italia. Sono previste due aree gioco: una per i bimbi 4-7 anni e una per i bimbi 0-36 mesi (sempre con la presenza di un genitore o un adulto responsabile). L'area nursery, infine, offre un luogo tranquillo le neomamme con fasciatoi, poltrone per l'allattamento e scaldabiberon.

Campagna pubblicitaria

Anche quest'anno la campagna pubblicitaria di Artigiano in Fiera è stata realizzata in collaborazione con IED Milano attraverso un contest al quale hanno partecipato 15 giovani talenti di diversi corsi Triennali e Master IED Milano. L'illustrazione scelta, dal titolo Creazione Congiunta, è firmata dalla giovane graphic designer guatemalteca Mariana Porras e rappresenta diverse generazioni di artigiani riuniti in un laboratorio e accomunati dal valore della passione condivisa e trasmessa e della maestria al servizio della qualità.

Consegna a domicilio

Presso la reception dei padiglioni 1/3 è attivo il centro servizi Kipoint di Poste Italiane dove è possibile richiedere la consegna a domicilio degli acquisti. Le tariffe variano a seconda dei pesi e degli ingombri della merce.

Pass gratuito e mobilità

L'ingresso ad Artigiano in Fiera è gratuito: ogni visitatore può ottenere il proprio pass sul sito artigianoinfiera.it in pochi e semplici click. I visitatori delle precedenti edizioni e i clienti della piattaforma online hanno già ricevuto il pass gratuito sul proprio indirizzo e-mail.

I principali mezzi pubblici per raggiungere la manifestazione sono la linea M1 della metropolitana (fermata Rho Fiera), le linee del passante ferroviario (Trenord) e l'Alta Velocità (Italo). Nei giorni della fiera Trenord propone il biglietto "Trenord Day Pass" per raggiungere il polo fieristico da tutta la Lombardia al costo di 13 euro per un viaggio di andata e ritorno. Chi parte da Milano, invece, può utilizzare il biglietto a soli 4,40 euro per andata e ritorno. Per chi arriva in macchina, la disponibilità totale di parcheggi è di oltre 10.000 i posti auto.

Ulteriori dettagli e aggiornamenti sul sito ufficiale artigianoinfiera.it e sui social della manifestazione, compreso il canale WhatsApp.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it