

## VareseNews

### Il calendario 2025 di Confcommercio celebra le attività storiche della provincia di Varese

**Pubblicato:** Giovedì 12 Dicembre 2024



**Confcommercio Uniascom Provincia di Varese**, in occasione degli 80 anni delle cinque Ascom territoriali (Varese, Busto Arsizio, Gallarate, Saronno e Luino), ha svelato il **calendario 2025** dedicato a dodici delle 330 **attività storiche** riconosciute dalla Regione Lombardia che punteggiano l'intera provincia di Varese.

Dalla galleria d'arte Ghigginini di Varese, l'attività più antica con oltre 200 anni di storia (è stata fondata nel 1822), al ristorante Smeraldo di Dumenza, dove Piero Chiara era solito ritrovarsi a giocare e discutere insieme alle menti più fini della cultura del Varesotto. **Il calendario di Uniascom Provincia di Varese racconta mese per mese le attività del Varesotto con almeno 40 anni di storia** attraverso i volti delle persone che le mantengono vive e piene di energia ritratti nelle foto di **Angelo Puricelli** e **Domenico Ghiotto** (agenzia Blitz)

Alla presentazione del calendario 2025 la sera di giovedì 12 dicembre a Varese erano presenti **Rudy Collini**, presidente di Confcommercio Uniascom Provincia di Varese, **Lino Gallina**, segretario generale di Confcommercio Uniascom Provincia di Varese, **Antonio Besacchi**, presidente di Ascom Varese, **Antonio Busnelli**, presidente di Ascom Saronno e **Franco Vitella**, presidente di Ascom Luino.

«**Le attività storiche** – afferma **Rudy Collini** – **sono eccellenze che sono stati capaci di resistere ai cambiamenti della società**. Rappresentano dei punti di riferimento, prestigio e bellezza dei nostri centri

cittadini. in questo calendario abbiamo scelto dodici negozi che rappresentano le 330 attività storiche riconosciute in provincia di Varese dalla Regione Lombardia».

«**Questo calendario** – aggiunge Collini – **vuole essere anche uno stimolo per tutti i negozi che ancora non lo sono, a diventare attività storiche a loro volta.** Un’opportunità che ha vantaggi concreti, a partire dai bandi esclusivi che Regione Lombardia mette a loro disposizione».

«All’interno delle attività storiche – sottolinea **Franco Vitella** – convivono generazioni diverse. Mentalità vecchie e giovani si incontrano e si scontrano. **Il passato si fonde col presente e a volte col futuro.** Il confronto non è sempre facile, ma sono realtà estremamente vivaci».

«Un’ottima iniziativa – rimarca **Antonio Besacchi** -. Coi negozi storici stiamo ottenendo grandi soddisfazioni. **È un piacere vedere che nel nostro tessuto economico esistono così tante famiglie che resistono** e portano avanti le loro attività con impegno».

Il calendario sarà distribuito gratuitamente a tutte le attività della provincia di Varese associate a Uniascom.

Alessandro Guglielmi  
alessandro.guglielmi@varesenews.it